****Муниципальное бюджетное общеобразовательное учреждение

«Дятьковская средняя общеобразовательная школа №3»

Дятьковского района Брянской области

| «Согласовано»  Заместитель директора  школы по УВР  Катунина О.В. \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ | «Утверждаю»  Директор МБОУ ДСОШ №3  РомашковД.В.\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_  Приказ № \_\_\_от 29.08.2024 г. |
| --- | --- |

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА**

**ПО ВНЕУРОЧНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ КУРСА**

**«Школьный медиацентр»**

**Для учащихся 6-11 классов**

**срок реализации программы – 2024-2025 учебный год**

**Составил:**

**Степанова Софья Олеговна**

2024

П**ояснительная записка**

**1.1 Актуальность программы**

Российское общество на протяжении последних лет подвергается серьезным системным и структурным изменениям. Изменившееся общество выдвигает новые требования к формированию нового поколения.

Цель современного образования, одна из приоритетных задач общества и государства — воспитание ответственного, инициативного и компетентного гражданина России.

В проекте Федеральных государственных стандартов общего образования процесс образования понимается не только как усвоение системы знаний, умений и навыков, составляющих инструментальную основу компетенций учащегося, но и как процесс развития личности, принятия духовно-нравственных, социальных и семейных и др. ценностей.

Ребёнок школьного возраста наиболее восприимчив к эмоционально-ценностному, духовно-нравственному развитию, гражданскому воспитанию. В то же время недостатки развития и воспитания в этот период жизни трудно восполнить в последующие годы.

Наряду с семьей и системой образования сегодня сильнейшим фактором, влияющим на процесс социализации детей, являются средства массовой информации (СМИ): печать, радио, телевидение, Интернет.

Влияние СМИ на процесс социализации личности неоднократно отмечался как зарубежными, так и отечественными исследователями. В большинстве случаев исследователи приводят данные о возрастании количества часов потребления продукции СМИ в общей структуре досугового времени детей (в основном речь идет о телевидении и о пользовании всемирной информационной сетью). Об увеличении роли современных СМИ в процессе социализации подрастающего поколения свидетельствуют также данные об изменившейся референтности различных источников информации: так, по сравнению с традиционными источниками информации (родителями, друзьями, учителями) значение СМИ (прежде всего телевизионных и электронных) постоянно растет.

Наконец, социализационное влияние СМИ определяется тем, что они во многом задают содержательное пространство, в котором разворачивается социализация: этические нормы и поведенческие модели, транслируемые СМИ, присваиваются детьми, формируя их ценностные ориентации и нередко реальное поведение. Особенно ярко это можно видеть на примере формирования политических предпочтений, а также агрессивного и полоролевого поведения. Отмечается, что в области политической социализации российского подростка роль СМИ превышает роль семьи и школы.

Это происходит на фоне мировоззренческой неопределенности школьников, молодёжи, негативного влияния СМИ, непрекращающейся духовной агрессии Запада и экспансии массовой коммерческой культуры, насаждения стандартов и психологии общества потребления, происходит примитивизация смысла человеческого бытия, нравственная деградация личности и снижение ценности человеческой жизни. Все активнее прогрессирует размывание ценностных основ и традиционных форм общественной морали, ослабление и разрушение механизмов культурной преемственности, угроза сохранения самобытности отечественной культуры, снижение интереса молодежи к отечественной культуре, ее истории, традициям, к носителям национального самосознания.

Отечественное телевидение предлагает в основном продукт развлекательного характера, а часто и противоречащего основам традиционных нравственных устоев, навязывают отрицательную модель поведения и не могут являться образцами мировой классики, несущей свет, добро, воспитывающей в детях положительные качества. На этом фоне попытки использования педагогами электронных образовательных и медиаресурсов в интересах личностно – культурного развития и положительной социализации школьников носят, скорее всего, ситуативный, несистемный характер, а значит, значительно ограничивают возможности данных ресурсов.

На наш взгляд, необходимо создать особое единое образовательное пространство, которое явилось бы альтернативой тому, которому чаще всего подвергаются школьники. На основе современных средств и технологий с учетом имеющегося положительного опыта взаимодействия всех субъектов воспитательного процесса, необходимо создать мощнейшее средство пропаганды нравственности и воспитания положительных качеств личности.

В этих условиях большую роль играет школьный Медиацентр, включающий в себя выпуск электронной газеты «Школьная волна», работу информационной доски «Пресс-центр» и деятельность школьного ТВ. Медиацентр призван осуществлять связь между субъектами, входящими в единое информационно – воспитательное пространство школы, способствующее повышению ее воспитательного и образовательного потенциалов. Поэтому особенно важно в наше время формирование у обучающихся активной гражданской позиции, духовно-нравственных жизненных ценностей.

Важной составляющей программы является не только разработанные, но и получившие высокую оценку на практике по эффективности и результативности многообразные формы и методы работы.

В программе используются формы и методы работы, направленные на активное участие самих учащихся, которое поможет им ориентироваться в современной жизни и будет способствовать профессиональному самоопределению, формировании нравственной личности.

* Вид программы: авторская, тип программы: психолого – педагогическая, профилактическая
* Новизна программы: наличие школьного телевидения.

**1.2. Цель и задачи программы.**

*Цель программы:*

Создание единого образовательного пространства для успешной социализации личности в условиях современных информационных технологий.

*Задачи программы:*

1.Организовать деятельность школьного Медиацентра - одного из инструментов воспитательного воздействия для успешной социализации обучающихся.

2. Создать условия для осуществления гражданско-патриотического, духовно-нравственного, спортивно-оздоровительного воспитания обучающихся через организацию нравственного уклада школьной жизни, основанного на системе духовных ценностей, моральных приоритетов, здорового и безопасного образа жизни.

3. Формировать жизненные и духовно-нравственные ценности на основе выработки устойчивой системы нравственных социокультурных установок, позволяющих выработать перспективные жизненные позиции, стратегию в своей профессиональной, познавательной, социальной деятельности.

4.Формировать информационную компетентность участников образовательного процесса.

5. Развивать коммуникабельность учащихся, навыки публичных выступлений, умение устанавливать и поддерживать контакты, сотрудничать и работать в команде.

6. Пропагандировать положительные образы и примеры из жизни, поведения человека на основе богатого исторического, литературного наследия, создавая на его основе материалы для повседневного использования.

Общеобразовательная (общеразвивающая) программа – технической направленности рассчитана на 35 учебных часов (1 группа по 1 часу в неделю).

1.3 Планируемые результаты освоения курсаЛичностные результаты:Обучающийся научится:  
- чувствовать красоту и выразительность речи, стремиться к совершенствованию собственной речи;  
- оценивать свои и чужие поступки в однозначных и неоднозначных ситуациях;  
- объяснять оценки поступков с позиции общечеловеческих и гражданских ценностей;  
- проявлять интерес к созданию собственных текстов, к письменной форме общения;  
- осознавать ответственность за произнесённое и написанное слово.

Метапредметные результаты:

Регулятивные универсальные учебные действия

Обучающийся научится:  
- целеполаганию;  
- планировать пути достижения целей;  
- работать по плану, сверяя свои действия с целью, корректировать свою деятельность;  
- вырабатывать критерии оценки и определять степень успешности своей работы и работы других в соответствии с этими критериями.  
Познавательные универсальные учебные действияОбучающийся научится:  
- основам реализации проектно-исследовательской деятельности;  
- осуществлять расширенный поиск информации с использованием ресурсов библиотек и Интернета;  
- устанавливать причинно-следственные связи;  
- строить рассуждения;  
- объяснять явления, процессы, связи и отношения, выявляемые в ходе работы.  
Коммуникативные универсальные учебные действияОбучающийся научится:  
- адекватно использовать речевые средства для решения различных коммуникативных задач;  
- владеть монологической и диалогической формами речи;  
- высказывать и обосновывать свою точку зрения;  
- слушать и слышать других, пытаться принимать иную точку зрения, быть готовым корректировать свою точку зрения;  
- договариваться и приходить к общему решению в совместной деятельности,  
задавать вопросы.  
Формирование ИКТ- компетентности обучающихсяОбучающийся научится:  
- правильно использовать устройства ИКТ (блоки компьютера, принтер, сканер, цифровой фотоаппарат, цифровую видеокамеру);  
- соблюдать технику безопасности при работе с устройствами ИКТ;  
- выбирать технические средства ИКТ для фиксации изображений и звуков в соответствии с поставленной задачей;  
- проводить обработку цифровых фотографий и видеофайлов с использованием возможностей специальных компьютерных инструментов, создавать презентации и видеоролики на основе цифровых фотографий и видеофрагментов;  
- проводить обработку звукозаписей с использованием возможностей специальных компьютерных инструментов;  
- осуществлять видеосъёмку и проводить монтаж отснятого материала;  
- использовать звуковые и музыкальные редакторы, программы звукозаписи и микрофоны;  
- формулировать вопросы к сообщению, создавать краткое описание  
сообщения; цитировать фрагменты сообщения;  
- избирательно относиться к информации, отказываться от потребления ненужной информации;  
- соблюдать нормы информационной культуры, этики и права;  
- использовать различные приёмы поиска информации;  
- проектировать и организовывать индивидуальную и групповую деятельность с использованием ИКТ.

**Программа рассчитана** для учащихся 6-11-х классов.

**Состав группы** 8-10 человек.

Наличие специальной подготовки не требуется.

**Режим занятий.**

Срок реализации программы – 1 год.

Количество учебных групп – 1.

Группа занимается 2 раза в неделю по 1 академическому часу.

**1.4 Прогнозируемые результаты.**

При условии успешной реализации данной программы будет наблюдаться:

1.Увеличение качества и количества продуктов деятельности школьного Медиацентра (призовые места, архив видео- и мультимедиа-материалов, печатной продукции).

2.Повышение у обучающихся уровня социально-значимых ценностей, гражданственности и патриотизма, здорового и безопасного образа жизни, приоритетного отношения к семейным ценностям, уважения к историческому и культурному наследию своей страны.

3. Повышение информационной компетентности участников образовательного процесса.

4.Выпускник школы, воспитанный с помощью школьной специально выстроенной медиасреды, будет полезен государству, так как будет рационально использовать свое время на полезные дела (обучение, создание семьи, поддержание здоровья).

**Содержание учебного процесса**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **№ п/п** | **Тематика и содержание программы** | **Количество часов** |
| 1 | История журналистики России | 3 |
| 2 | Подготовка текста и поиск информации для публикаций и видеороликов | 14 |
| 3 | Компьютерные технологии в СМИ | 5 |
| 4 | Множительная техника и ее роль в СМИ | 1 |
| 5 | Литературная и газетная статья | 3 |
| 6 | Основы оформительской работы | 10 |
| 7 | Программы обработки фото- и видеофайлов | 11 |
| 8 | Работа школьного МЕДИА-центра | 15 |
| 9 | Выпуск газеты | 8 |
|  | ИТОГО | 70 |

**Календарно-тематическое планирование**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **№** | **Тема занятия** | **Часы** | **Дата** |
| 1 | Вводное занятие | 1 |  |
| 2 | История журналистики | 1 |  |
| 3 | Печатные СМИ | 1 |  |
| 4 | Программа Microsoft Word | 2 |  |
| 5 | Множительная техника и ее роль в СМИ | 1 |  |
| 6 | Сбор информации о мероприятиях, прошедших в текущем периоде | 1 |  |
| 7 | Обработка информации о мероприятиях, прошедших в текущем периоде | 2 |  |
| 8 | Подготовка выпуска газеты | 1 |  |
| 9 | Выпуск газеты №1 | 1 |  |
| 10 | Видеомонтаж, аудиомонтаж и их особенности | 2 |  |
| 11 | Создание видео-роликов | 1 |  |
| 12 | Создание аудио-записей | 1 |  |
| 13 | Сбор информации к Дню учителя | 2 |  |
| 14 | Подготовка информационных материалов к Дню учителя | 1 |  |
| 15 | Литературная и газетная заметки | 1 |  |
| 16 | Требования к литературной и газетной заметке | 1 |  |
| 17 | Виды литературных и газетных статей | 1 |  |
| 18 | Практикум журналистики | 1 |  |
| 19 | Программы обработки видеофайлов: теория | 2 |  |
| 20 | Программы обработки видеофайлов: практика | 2 |  |
| 21 | Виды телевизионных передач | 1 |  |
| 22 | Сбор информации об осенних мероприятиях | 2 |  |
| 23 | Обработка информации об осенних мероприятиях | 2 |  |
| 24 | Подготовка выпуска газеты №2 | 1 |  |
| 25 | Выпуск газеты №2 | 1 |  |
| 26 | Подготовка к выпуску видеороликов о прошедших мероприятия | 2 |  |
| 27 | Выпуск видеороликов о прошедших мероприятиях | 1 |  |
| 28 | Интервью | 1 |  |
| 29 | Интервью: секреты и техники | 1 |  |
| 30 | Интервью с интересным человеком | 1 |  |
| 31 | Обработка результатов интервью | 1 |  |
| 32 | Репортаж с места событий: выбор темы и направления | 1 |  |
| 33 | Репортаж с места событий: проведение | 1 |  |
| 34 | Компьютерная графика: виды, назначение | 1 |  |
| 35 | Программы для создания компьютерной графики | 1 |  |
| 36 | Программа Paint | 1 |  |
| 37 | Программа Adobe Photoshop | 1 |  |
| 38 | Сбор информации для новогоднего выпуска газеты 1 | 2 |  |
| 39 | Обработка информации для новогоднего выпуска газеты | 2 |  |
| 40 | Выпуск газеты №3 | 1 |  |
| 41 | Подготовка материалов для создания новогодних видеороликов | 2 |  |
| 42 | Выпуск новогодних видеороликов | 1 |  |
| 43 | Подготовка к выпуску новостных программ | 1 |  |
| 44 | Создание новостных программ | 1 |  |
| 45 | Социологический опрос в СМИ | 1 |  |
| 46 | Сбор информации к Дню Победы | 2 |  |
| 47 | Подготовка информационных материалов к Дню Победы | 2 |  |
| 48 | Выпуск материалов к Дню Победы | 1 |  |
| 49 | Подготовка материалов для выпуска видеоролика о жизни школы | 2 |  |
| 50 | Обработка материалов для выпуска видеоролика о жизни школы | 1 |  |
| 51 | Выпуск видеоролика о жизни школы | 1 |  |
| 52 | Подготовка материалов для итогового выпуска газеты | 2 |  |
| 53 | Обработка материалов для итогового выпуска газеты | 1 |  |
| 54 | Выпуск газеты №4 | 1 |  |
| 55 | Подведение итогов совместной работы | 1 |  |
|  | Итого | 70 |  |